

"Są dwa uda..."

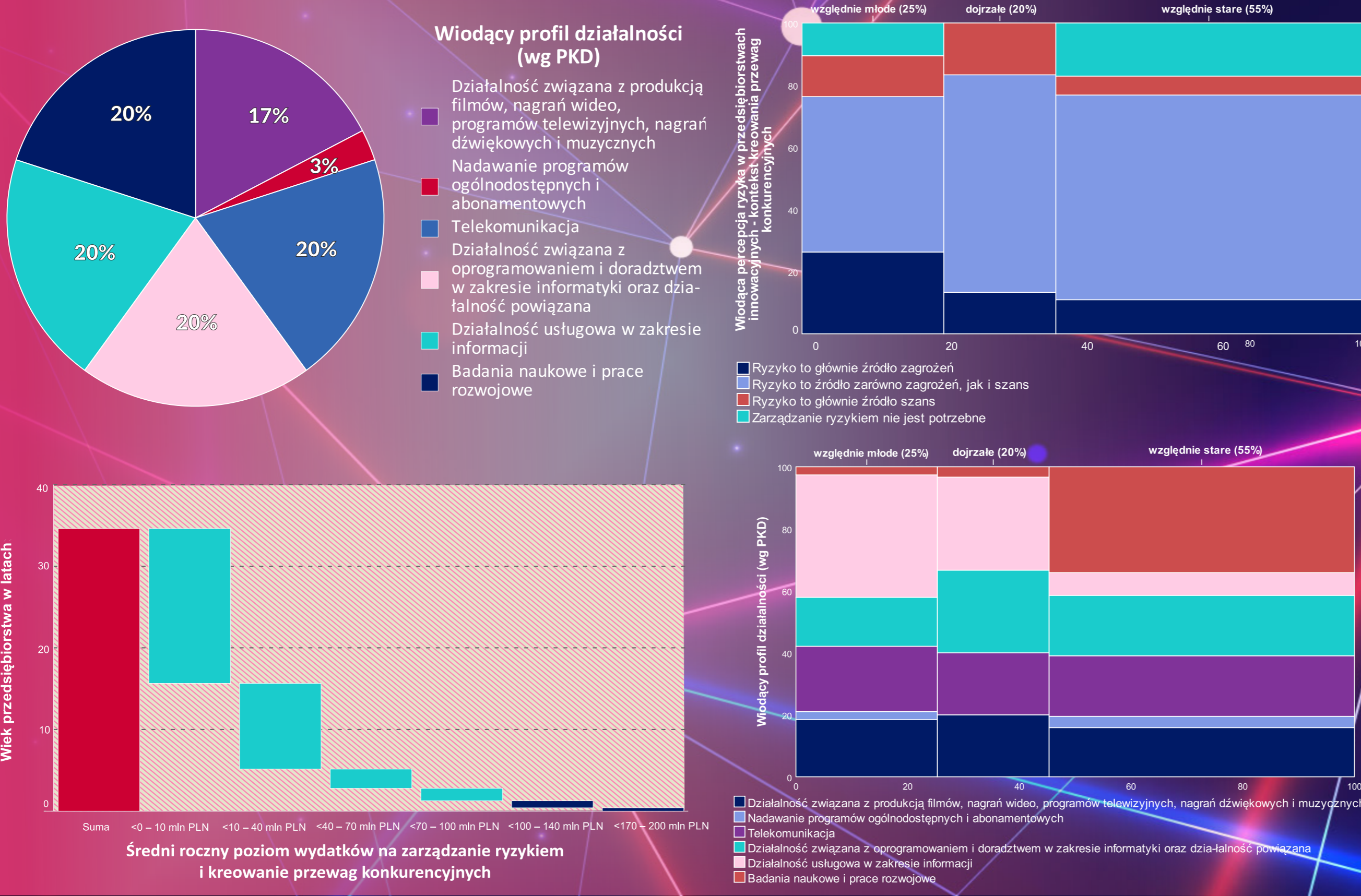
Czyli o specyficie zarządzania ryzykiem w przemysłach wysokich technologii w Polsce

Konferencja naukowa „ANALITYCZNE WYZWANIA 2021”

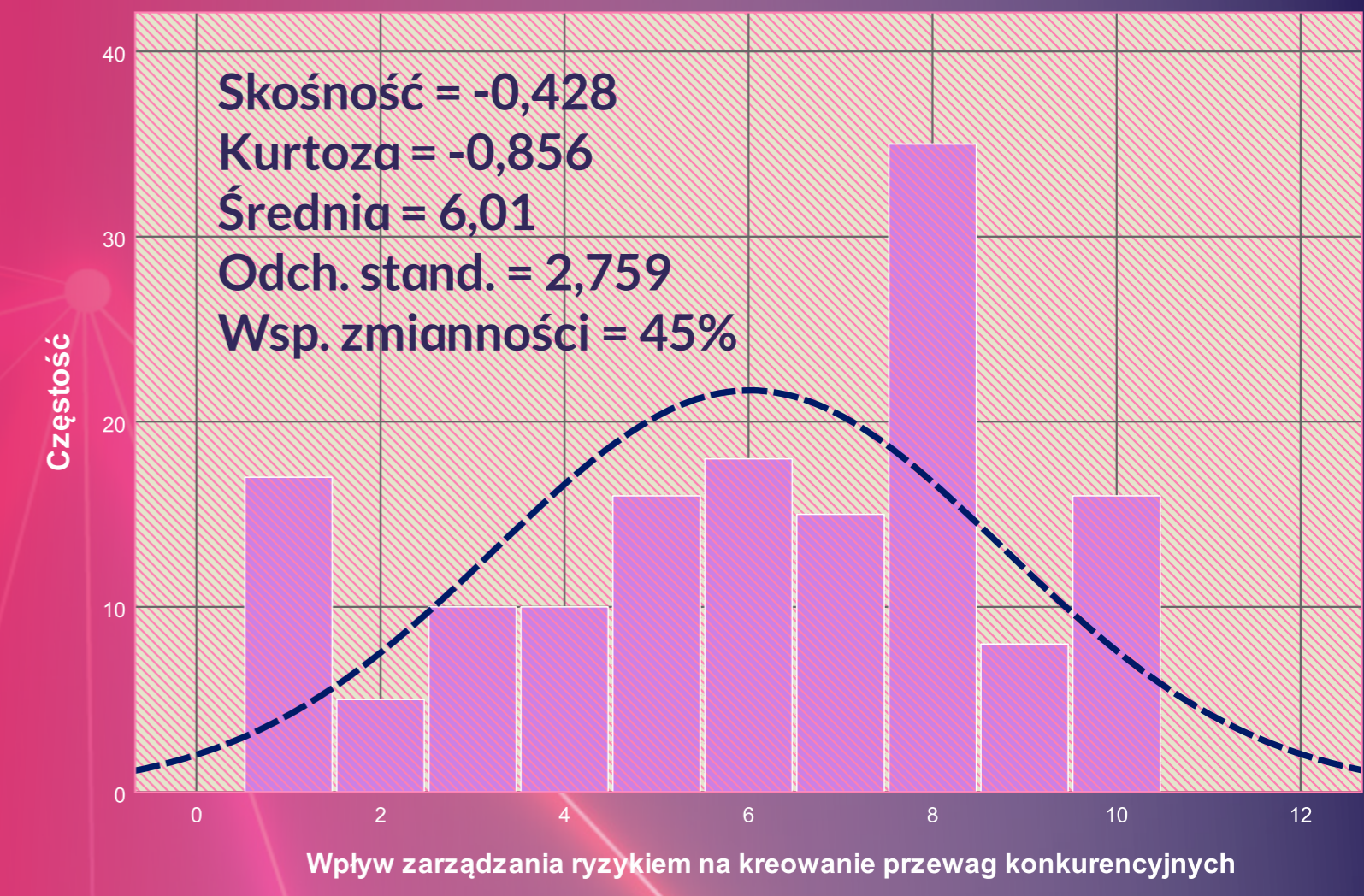
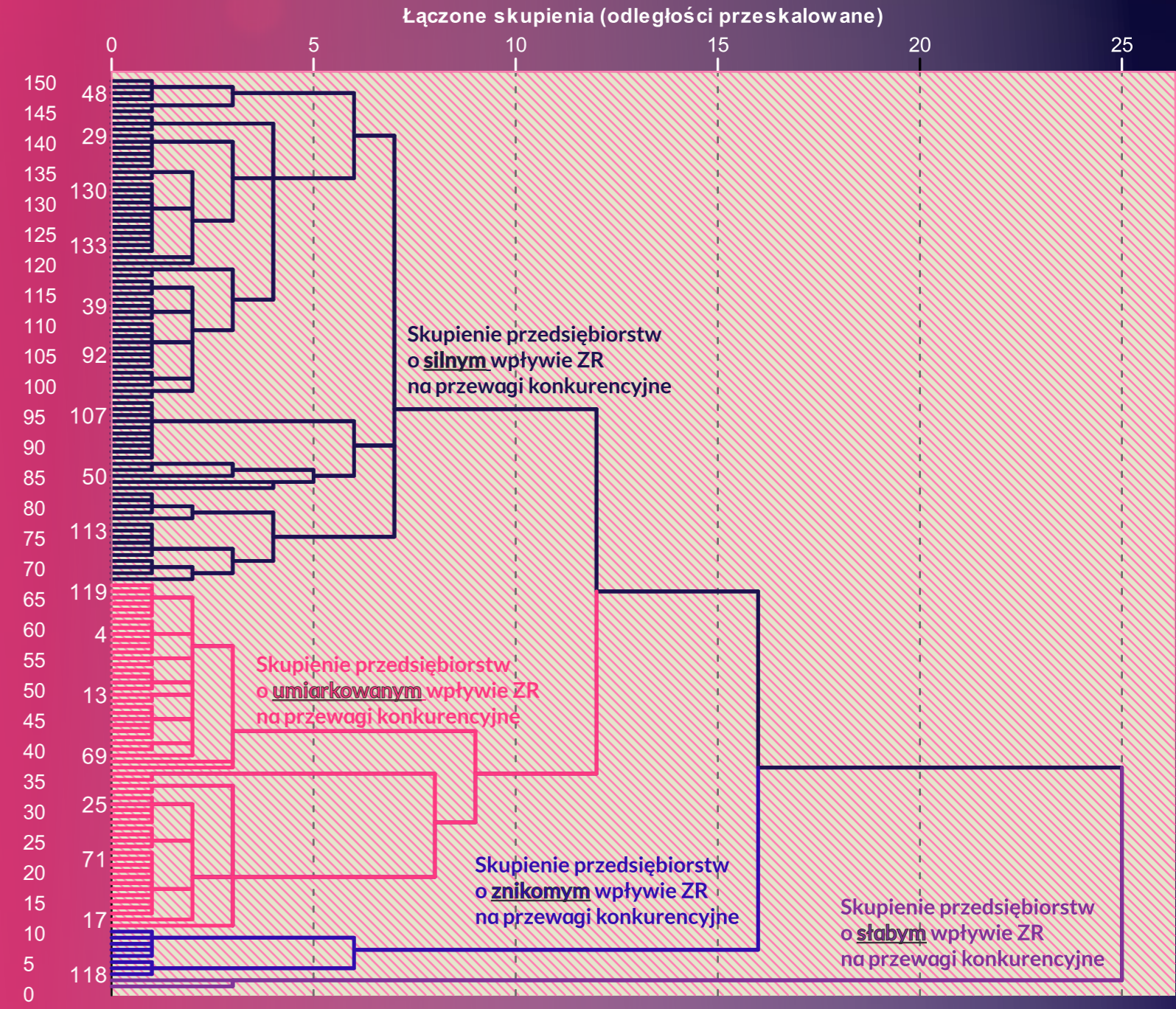
Problem badawczy:

Czy zarządzanie ryzykiem (ZR) w procesach innowacyjnych wpływa na kreowanie przewag konkurencyjnych przez przedsiębiorstwa z przemysłów wysokich technologii w Polsce?

Struktura próby badawczej (N=150) High-tech knowledge-intensive services



Ocena wpływu ZR na kreowanie przewag konkurencyjnych:



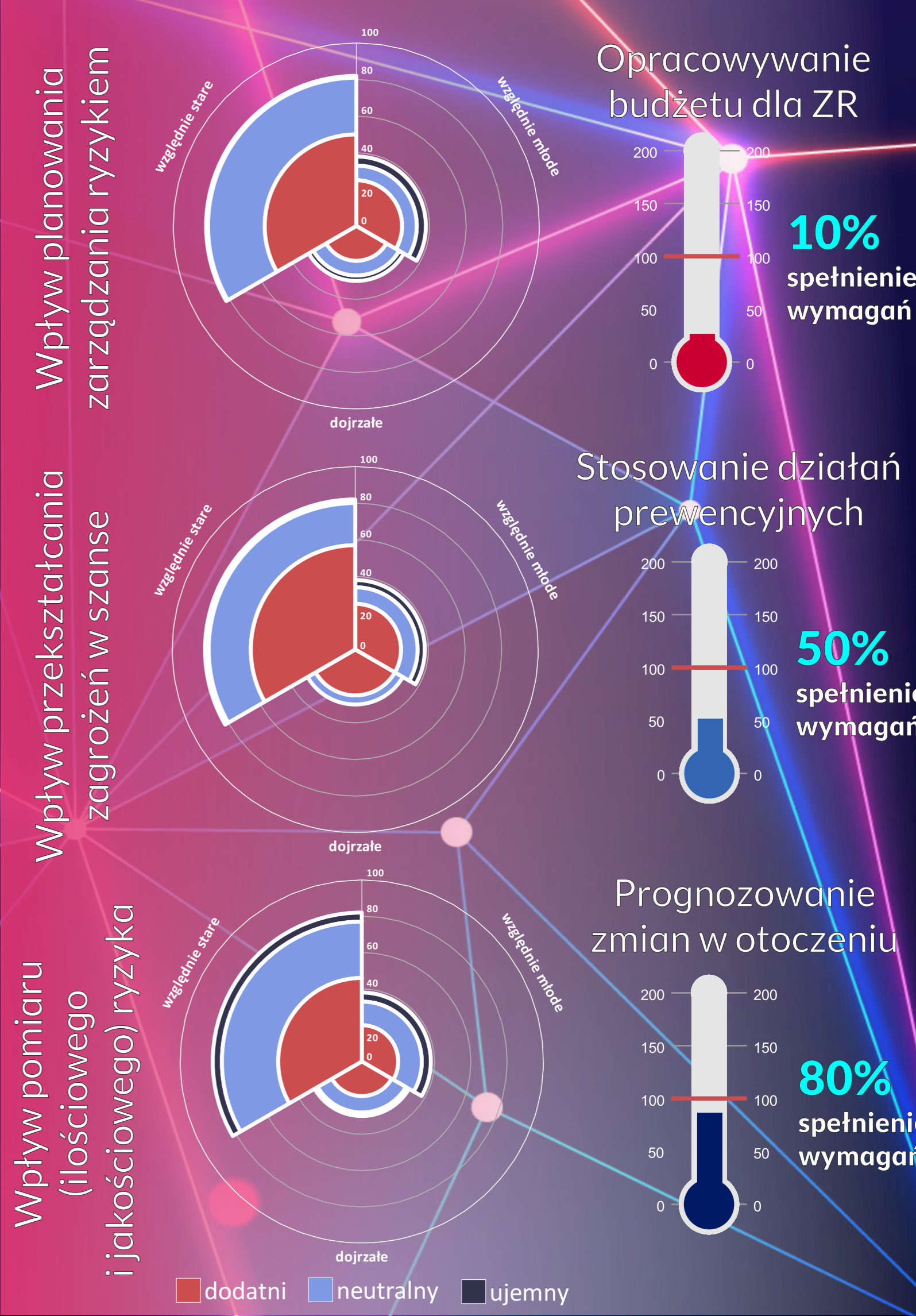
Jednoczynnikowa ANOVA:

Zmienna zależna	Zmienna niezależna	Klasy	Homogeniczność wariancji		Zróźnicowanie średnich w klasach		Decyzja
			Test Levene'a	p	Test F	p	
Skuteczność kreowania przewag konkurencyjnych	Planowanie procesów zarządzania ryzykiem	Ujemny, neutralny, dodatni	8,589	0,000	17,842	0,000	Zależność nie występuje
	Stosowanie działań zapobiegawczych na wypadek zaistnienia czynników niekorzystnych		2,454	0,089	24,059	0,000	Zależność występuje
	Identyfikacja czynników korzystnych dla przedsiębiorstwa		3,805	0,053	20,833	0,000	Zależność występuje
	Dokonywanie pomiaru ryzyka		3,337	0,052	6,852	0,001	Zależność występuje
	Włączanie w zarządzanie ryzykiem różnych szczebli kierowniczych lub stanowisk		2,720	0,069	11,689	0,000	Zależność występuje
	Stosowanie zespołowego opracowywania działań		5,657	0,004	10,659	0,000	Zależność nie występuje
	Powiązanie celów długookresowych przedsiębiorstwa z analizą zmian w otoczeniu		3,178	0,078	8,983	0,000	Zależność występuje
	Opracowywanie tzw. bazy wiedzy na temat szans i zagrożeń		2,415	0,093	8,038	0,000	Zależność występuje
	Uświadamianie pracownikom roli i znaczenia procesów innowacyjnych w zakresie wzmacniania pozycji przedsiębiorstwa na rynku		5,712	0,004	5,035	0,008	Zależność nie występuje
	Opracowywanie osobnego budżetu dla procesów zarządzania ryzykiem		2,841	0,062	9,109	0,000	Zależność występuje

Wnioski:

- Respondenci z reguły traktują ryzyko jako źródło zarówno strat, jak i korzyści - dominuje zatem „neutralna” percepcja ryzyka
- Samym ryzyko może być podstawą kształtowania przewag konkurencyjnych
- Średni poziom oceny respondentów odnośnie wpływu ZR na kreowanie przewag konkurencyjnych jest na umiarkowanym poziomie
- W próbie dominują podmioty względnie stare (działające na rynku dłużej niż 15 lat, w których działalność innowacyjna jest dominująca)
- Im przedsiębiorstwo jest starsze, tym mniej środków finansowych przeznaczają na zarządzanie ryzykiem i kreowanie przewag konkurencyjnych
- Pomiędzy kształtowaniem przewag konkurencyjnych oraz planowaniem procesów ZR, stosowaniem zespołowego opracowywania działań, a także uświadamianiem pracownikom roli i znaczenia procesów innowacyjnych w rozwoju przedsiębiorstwa nie ma istotnej statystycznej zależności
- Część kluczowych działań w ramach ZR, podnoszących poziom i jakość kreowania przewag konkurencyjnych, nie jest w pełni wykorzystywana i wdrożona - występują więc „luki”, które powinny być wypełnione, aby dodatkowo zwiększyć stopień wpływu ZR na kreowanie przewag konkurencyjnych
- Jednakże, w badanych podmiotach cały czas dominuje podejście „fragmentaryczne” do ZR w obszarze procesów innowacyjnych i kreowania przewag konkurencyjnych - zatem często można spotkać się z podejściem: „projekt innowacyjny uda się lub się nie uda - zobaczymy na końcu procesu innowacyjnego”, tym samym w przemysłach high-tech „są dwa uda...”

Zastosowanie kluczowych działań w ramach zarządzania ryzykiem:



Autor: dr Jacek WOŹNIAK
Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie